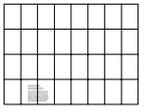


 Cantabria Diaria	General	Tirada: 60.557 Difusión: 53.700 (O.J.D) Audiencia: 196.000 (E.G.M) 13/06/2004	Sección: Contraportada Espacio (Cm_2): 57 Ocupación (%): 5% Valor (Ptas.): 52.401 Valor (Euros): 314,94 Página: 120	
				Imagen: No

La mente del mercado

Título: Cómo piensan los consumidores.

Autor: Gerald Zaltman. Edita: Empresa Activa.

Teléfono: 93 237 55 64. Precio: 16 euros.

Pese a los cuantiosos recursos invertidos en investigación de mercado, casi un 80% de los nuevos productos fracasan. ¿Por qué? ¿Acaso los consumidores no saben lo que quieren? El autor llega a la conclusión de que las herramientas de las que abusa el marketing -encuestas, entrevistas y dinámicas de grupo- y sus planteamientos tradicionales no consiguen profundizar lo suficiente para ayudar a los consumidores a descubrir y expresar lo que realmente quieren. En este libro, Zaltman argumenta que un 95% de lo que pensamos se sitúa en el inconsciente, por lo que conocer los deseos de nuestros clientes nos exige que comprendamos la «mente del mercado».
